

证券代码：002676

证券简称：顺威股份

广东顺威精密塑料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 9 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总裁：罗华先生 董事兼副总裁兼董事会秘书：蒋卫龙先生 副总裁兼财务负责人：易雨先生 独立董事：余鹏翼先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司的主要产品塑料空调风叶在 2023 年的市场占有率有何变化？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2023 年，公司主要产品塑料空调风叶收入为 14.5 亿元，同比 2022 年增长 7.99%，公司在塑料空调风叶市场继续保持领先地位。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>2、公司在改性塑料领域的研发投入有哪些新的进展？这些项目目前的研发进展如何，预计何时能产生经济效益？</p>

尊敬的投资者，您好！公司 2023 年度改性塑料研发项目主要为微发泡材料的研发、汽车外饰用高亮黑耐溶剂 PC/ABS 合金材料和高亮黑高耐候 PMMA/ASA 合金材料开发、抗菌防霉阻燃 ABS 材料、耐水解耐磨增强 PPA 材料等项目。上述研发项目的进展情况详见公司 2023 年年度报告。最终市场应用时间将根据客户实际需求确定。感谢您对公司的关注和支持！

3、汽车零部件业务的增长是否符合公司的预期，未来有哪些增长点？

尊敬的投资者，您好！公司 2023 年度汽车零部件业务收入为 1.64 亿元，占公司总营业收入的 7.23%，同比 2022 年增长 28.28%。未来，公司将紧跟汽车电动化、智能化发展浪潮，持续加大对汽车零部件业务的投资，采取两条腿走路策略：一方面，通过自主研发与合作开发相结合的模式，依靠自身研发团队技术实力和外部试制验证资源，持续推动汽车内外饰、座椅通风、空调鼓风机、电子风机等产品研发，提升自营汽车零部件业务规模。另一方面，推动江苏骏伟的投资交割及并购整合，实现在汽车电控门锁部件、动力系统电控电路部件、车门动作件及结构件、电动座椅电控部件及尾门和天窗配件等汽车精密结构件的业务布局，并通过资源协同及共享，进一步推进江苏骏伟的业务规模和利润的提升，优化公司业务结构，从而提升公司整体盈利能力。详见公司 2023 年年度报告。感谢您对公司的关注和支持！

4、公司在塑料空调风叶产品线上有哪些创新或技术升级？

尊敬的投资者，您好！公司作为塑料空调风叶的龙头企业，持续在风叶、风道、风机方面进行基础研究和应用研究，通过运用航空技术、仿生技术，提升公司高效、降噪产品的设计开发能力，保持风叶风道研发的领先优势；同时，凭借多年的经验数据及强大的研发能力，能快速的根据空调生产厂商对高

效、节能、静音的技术要求而进行自主设计与制造。感谢您对公司的关注和支持！

5、是否有计划扩展现有产品线，进入新的市场或应用领域？

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司将继续保持在风叶领域品牌、规模、研发优势的同时，全力发展汽车零部件产业，围绕“风叶+汽车”产业发展定位，强化战略引领。其中，风叶业务将全力开拓风光电储能电站以及数据中心-机房和基站的精密通风散热领域、畜牧业、汽车热管理等新领域。汽车零部件业务将持续推动汽车内外饰、座椅通风等业务开展，提升自营汽车零部件业务规模。感谢您对公司的关注和支持！

6、公司产品在国内外市场的销售情况如何，是否有地域性的销售策略？

尊敬的投资者，您好！2023 年，公司实现国内营收 19.78 亿元、海外营收 2.89 亿元，分别占总营收的 87%和 13%；公司一直致力于拓展国际风叶市场，努力提升国际品牌客户在国内外基地的供货份额，开辟国外未供货客户市场。同时，在保持国内空调市场份额基础上，公司也加大拓展风叶新应用领域的力度，围绕风、光、电、储能电站、数据中心等机房和基站的精密通风散热领域、畜牧业、汽车风机等新应用市场进行开拓。感谢您对公司的关注和支持！

7、贵司的竞争优势在哪里？

尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要体现在持续领先的设计和技术研发优势、行业领先的规模优势、完整的产业链优势以及公司管理优势等。关于公司更为详细的核心竞争力分析请详见公司 2023 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析之三、核心竞争力分析”。感谢您对公司的关注和支持！

8、产品在智能化、自动化生产方面有哪些布局？

尊敬的投资者，您好！2016 年起，公司开始大规模进行

信息化建设工作，实现了从产品研发，到采购、计划、库存、生产、销售、财务、运输等多方面的系统管理。此后，公司建立注塑环节制造执行系统，使生产过程管理与控制形成一体化，实现了智能自动排产、生产过程管理、工艺管理、品质管理、设备管理、预警管理等。2020年9月开始，公司开始实施5G+工业互联网+AI智能化工厂示范项目，完成了车间5G专网建设，满足智能制造执行系统（MES）、贯流AI视觉检测系统、具有深度学习能力的自动平衡检测系统的网络应用需求。2021年1月开始小范围部署建设5G+贯流AI视觉检测系统，通过使用高清晰度的工业相机在产品线上对产品进行拍摄，采集到的高清图像通过5G网络实时回传至图像AI进行分析处理，判断产品质量是否合格并将结果下发至产线对产品进行标注。通过开发5G+的检测系统，减少人力需求，提高质检的效率、产品的合格率，同时通过及时反馈、及时响应，减少产品报废。2023年，公司全自动贯流扇叶柔性一体化生产线已在各基地全面推广，生产效率大幅提升。未来，顺威股份将继续致力于自动化与信息化深度融合，打造真正的透明工厂，实现柔性智能高效生产。感谢您对公司的关注和支持！

9、请问公司产品在汽车上的应用以及合作的新能源车企有哪些？

尊敬的投资者，您好！公司子公司系汽车整车厂商的一级与二级供应商，主要向下游的一级厂商（佛吉亚、格拉默等公司）销售汽车内外饰、汽车材料、汽配模具等产品，间接供应给长安、比亚迪、大众、理想等知名车企。同时亦直接销售汽车内外饰、汽车材料、汽配模具等产品给奇瑞、江铃、零跑、吉利等厂商。此外，公司近期收购的江苏骏伟精密部件科技股份有限公司主要产品类型包括汽车电控门锁部件、动力系统电控电路部件、电动座椅电控部件及内饰件、尾门及天窗配件等精密注塑功能组件，目前是吉利、蔚来、理想、上汽新能源、

	<p>Tesla 等新能源汽车厂商的二级供应商。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>10、公司多年没有分红，未来在回馈投资者方面有什么规划？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司于 2023 年 4 月 22 日披露了《未来三年（2023-2025 年度）分红回报规划》，公司非常重视对投资者的合理投资回报，同时也兼顾公司的可持续发展，当前公司仍处于转型发展的关键期，需保留一定资金以保障公司转型发展所需的资本投入。未来公司将积极响应证监会、交易所关于现金分红的相关政策要求，在保证公司正常经营业务发展的前提下，积极回报股东、充分保障股东的合法权益。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>11、塑料空调风叶目前营收占比还是比较高，塑料空调风叶的市场空间如何？公司未来产品重点会放在哪一块？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2023 年中国家用空调市场在生产端与销售端均实现了两位数的增长，塑料空调风叶市场亦保持同样趋势。公司目前依托“塑料改性—模具设计制造—高效低噪塑料风叶设计及智能制造”产业链一体化优势，通过聚焦风叶主导产品，并已逐步向新材料、汽车零部件、智能制造等高盈利成长性领域拓展，加快汽车零部件的多品类、多基地配套布局，实现公司主营业务领先化、业务多元化。未来，公司将继续保持在风叶领域品牌、规模、研发优势的同时，全力发展汽车零部件产业，围绕“风叶+汽车”产业发展定位，不断提升核心竞争力，提高市场份额，提升行业地位和影响力。感谢您对公司的关注和支持！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。
----------------------------------	----